

Opdrachtgever ; Kappé International
Project ; Kappé Perfumes & Colors
Interieurarchitect ; Bleeker Concepts Interieurarchitecten
Project architect ; Margareth Bleeker / Marlous ten Wolde
Locatie ; Schiphol Plaza
Opening ; 30 Oktober 2017

Een relocatie van de Perfumes & Colors Store op Schiphol Plaza was aanleiding om het gehele winkelconcept te vernieuwen. De nieuwe locatie kreeg een groter oppervlakte met de entree aan één van de winkelpromenades van Schiphol Plaza (winkelcentrum-zijde). De achterzijde ligt aan het grote centrale plein waar passagiers en passanten aankomen en vertrekken vanaf Schiphol.

De gehele voorzijde van het Schiphol gebouw aan de pleinzijde was bij alle winkels dichtgezet of bestickerd wat er vanaf het plein zeker niet aangenaam uitziet. Wij wilden daarom in het nieuwe concept deze gevel openen en voorzien van een tweetal etalages en zicht de store in. Uiteraard volgen dan de nodige discussies met Schiphol omdat dit afwijkt van de regels maar gelukkig kregen wij akkoord omdat ook Schiphol graag de pleinzijde interessanter wil maken voor passanten. Deze winkel zou daarbij als voorbeeld kunnen dienen om ook de andere winkeliers te motiveren iets te doen aan deze gevel.

De gevel aan de voorzijde (Plaza zijde) moet voldoen aan de door Schiphol gestelde randvoorwaarden en normen. Vormgeving en kleuren van de winkelpuien staan vast. Binnen de vastgestelde regels hebben we ervoor gekozen het logo uit te laten frezen uit het fries en hier doorstekende letters te plaatsen die vanaf de achterzijde verlicht worden. Dit geeft het geheel een kwalitatief hoogwaardige uitstraling, passend bij het Retail concept. Om de naam "Perfumes en Colors" extra tot uiting te laten komen is er RGB ledverlichting toegepast zodat het logo qua kleur steeds veranderd. Hiermee kan worden gespeeld per seizoen, actie, e.d.

In tegenstelling tot wat je vaak ziet in andere parfumeriewinkels is er gekozen voor rust en ruimte. Geen overkill aan graphics en signing maar een rustig overzicht waarbij alle merken op een identieke manier in de wanden gepresenteerd worden. Hierdoor is er tevens een zeer grote flexibiliteit ontstaan, wat aantrekkelijk is als merken wijzigen binnen het assortiment of merken toegevoegd moeten worden.

De store is opgebouwd uit twee delen. Het gedeelte rechts bestaan uit cosmetica, kassa en herenafdeling. Het gedeelte links is de meer kleurrijke afdeling met de verschillende parfums en make-up. Er is een licht kleurverschil aangebracht tussen het linker en rechterdeel waardoor de cosmetica hoek net iets warmer is dan de parfum- en make-up zijde. De kassa-omgeving en de herenhoek zijn uitgevoerd in een warme bruine teint om deze afdelingen echt een duidelijke eigen plek te geven en op te laten vallen. Onder wanden en meubels is indirecte ledverlichting aangebracht voor een sfeervol effect. Ook is er een gedeeltelijk verlaagd plafond aangebracht met een indirecte lichtlijn. Het gehele plafond is uitgevoerd in stucwerk met ledverlichting. Bij het plaatsen van de gehele installatie gekeken naar een zo rustig mogelijk beeld.

Het interieur is geheel gemaakt van brandwerende materialen volgens de Schiphol normen en voldoet tevens aan de bijzondere normen van Kappé. Uit ervaring blijkt dat het verstuiwen van parfums leidt tot aantasting van veel materialen en snel vervuilde oppervlakten. Tevens zorgt de open verbinding met Schiphol Plaza en de uitgangen van de NS-perrons voor de nodige extra vervuiling in de store. Alle gekozen materialen zijn daarom getest op parfum en het schoonmaken hiervan. Qua detaillering is het interieur zo ontworpen dat onderdelen die snel verouderen (bijvoorbeeld tegels nabij de wanden waar veelvuldig flesjes op vallen) eenvoudig te wisselen zijn waardoor de kwaliteit van het geheel hoogwaardig gehouden kan worden.

Al met al een bijzondere store met een nieuwe presentatiewijze voor parfum en cosmetica en een uiterst overzichtelijke goed verlichte ruimte waarin het prettig verblijven en shoppen is. De opengemaakte gevel aan de pleinzijde heeft een hoge attentiewaarde en legt een relatie van het plein naar het binnen gebied, wat het aantrekkelijk maakt van beide zijden.